

# **MASTER I LIVELLO “TEXTUALITIES”**

## **INSEGNAMENTI**

### **I. TESTUALITÀ**

**Nel campo della testualità prenderemo in esame le tecniche e le funzioni della scrittura e i modi in cui, attraverso di essa, vengono elaborati la comunicazione e l’immaginario. Osserveremo le forme della retorica e della grammatica contestualizzandole nei processi storici e sociali in cui nasce il testo. Rifletteremo sulla letteratura come prospettiva ampia, che comprende una dimensione creativa/artistica e una dimensione scientifica/pragmatica, determinata dai rapporti fra il testo e l’esperienza concreta che ne scaturisce. Impareremo ad osservare la letteratura come un contesto ricco e dinamico in cui la testualità viene variamente espressa ed esercitata. Potrai perfezionare le tue capacità di lettura e scrittura a partire dagli elementi tecnici fondamentali della testualità.**

- Analisi del testo (Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET /11;  
Letteratura italiana L-FIL-LET/10)
- Linguistica (Linguistica italiana L-LIN/01)
- Filologia italiana (Filologia italiana L-FIL-LET/12)
- Filosofia del linguaggio (Filosofia del linguaggio M-FIL/05)

- Didattica della letteratura (Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET /11; Letteratura italiana L-FIL-LET/10)

## **II. SCRITTURA CREATIVA**

**Il testo creativo è quello che associamo comunemente all'idea di letteratura e alla sua tradizione. Qui la scrittura raggiunge un alto grado di complessità e ci permette di avere una comprensione profonda del modo in cui il linguaggio è correlato al pensiero per rappresentare fatti, azioni e stati psicologici, ricorrendo sia ad eventi reali sia all'immaginazione. Impareremo a leggere i testi di narrativa, poesia, drammaturgia e sceneggiatura attraverso processi dove la scrittura viene elaborata in modo creativo ed è resa sensibile a riflessioni normative sullo stile e a riflessioni teoriche sui significati. Osserveremo come questi aspetti diano alla scrittura una fisionomia artistica – che si distingue da quelle tecniche e pragmatiche –, per la quale è importante il confronto con le arti visive e la multimedialità. Potrai imparare a usare i testi creativi come un abile strumento di lettura di una gamma di situazioni e fenomeni, da quelli che incontri nei contesti quotidiani a quelli che riguardano realtà sociali e storiche, e affinare le tue strategie per la loro comprensione.**

- Narrativa (Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET /11)
- Poesia (Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET /11)
- Drammaturgia (Discipline dello spettacolo L-ART /05)
- Sceneggiatura (Cinema, fotografia e televisione L-ART /06)

### **III. SCRITTURA SCIENTIFICA**

**Il testo scientifico comporta un uso tecnico della scrittura al fine di descrivere, argomentare e dimostrare una tesi scientifica secondo criteri di oggettività. Questi testi hanno una fisionomia specialistica, con una retorica propria e un gergo rigoroso, ma anche una fisionomia divulgativa. Le caratteristiche del testo scientifico ricorrono di frequente nelle scritture per l'informazione. Nei media e nella sfera commerciale sono privilegiate la chiarezza, l'immediatezza e la logica deduttiva. Analizzeremo come il metodo scientifico abbia determinato un modo di pensare basilare per l'articolazione dei linguaggi attuali nelle scritture a vasta scala. Potrai sviluppare abilità di analisi per comprendere le differenze strutturali tra diverse tipologie di testualità e i modi in cui un sistema di pensiero in una data cultura diventi cruciale per orientare l'espressione dei linguaggi verbali.**

- Testo delle scienze matematiche (Didattica e storia della fisica FIS/08)
- Testo economico (Economia politica SECS-P/01)

### **IV. SCRITTURA PER IL PATRIMONIO TERRITORIALE E TURISTICO**

**Il testo che valorizza il patrimonio territoriale e turistico si sviluppa nella maggior parte dei casi in rapporto ad un'idea di testualità ibrida tra la scrittura e la visione dell'ambiente. Le tecniche testuali hanno**

un'impostazione spesso commerciale e informativa, ma integrata anche dall'antropologia, dalla storia della cultura, dall'estetica. La dimensione estetica, infatti, rappresenta il focus principale – sia dal punto di vista visivo, architettonico/ambientale e spaziale, sia dal punto di vista dell'uso dei sensi. Studieremo i modi in cui la scrittura viene applicata per produrre un'esperienza letteraria fondamentale estetica e multidisciplinare. Potrai leggere la testualità non solo come un linguaggio astratto che riguarda le parole, ma anche concreto, che coinvolge il nostro modo di abitare un luogo, di viaggiare, di relazionarci all'estetica di un paesaggio e all'esperienza culinaria, di valorizzare un patrimonio ambientale con tutte le sue risorse.

- Testo e food (Scienze e tecnologie alimentari AGR/15)
- Testo e paesaggio (Geografia M-GGR/01)

## **V. SCRITTURA PER L'ARTE**

I testi destinati a questo settore adottano tecniche vicine a quelle della scrittura creativa per la critica d'arte e tecniche vicine a quelle della scrittura scientifica quando l'opera viene intesa come patrimonio da classificare e valutare economicamente. Approfondendo questi aspetti, metteremo in rapporto i testi con vari fattori sociologici e commerciali. Le intersezioni tra il valore formativo dell'arte e i suoi risvolti economici portano a considerare in modo trasversale le scelte testuali che interagiscono con la creatività e con il mercato. Il testo può mantenere o rompere l'equilibrio tra l'immaginario artistico, il suo impiego didattico e quello per l'allestimento di un museo e/o di una galleria, ma anche un'idea di arte che integra lo spazio urbano e abitativo. Questi connotati

rappresentano risorse e sfide per la scrittura, che si rinnova in rapporto alle destinazioni materiali degli oggetti d'arte, agli spazi di allestimento e all'integrazione tra parola e immagine. Potrai affinare la tua interpretazione del modo in cui l'immagine e le condizioni legate alla materialità di un oggetto d'arte determinino cambiamenti e innovazioni nella testualità.

- Curatela di mostre e cataloghi d'arte: (Museologia e critica artistica e del restauro L-ART/04)

## **VI. SCRITTURA GIORNALISTICA E PER LA DIVULGAZIONE**

L'interazione fra le tecniche della scrittura – sia creativa sia scientifica – con l'attualità è determinante per il testo giornalistico a cui concorre la riflessione storica. I media hanno un ruolo cruciale nella produzione, nella diffusione e nella fruizione di questi testi. Oltre ad analizzare i modi in cui i media hanno influenzato lo stile giornalistico e continuano a produrre trasformazioni nel giornalismo, cercheremo di definire gli aspetti di una testualità che chiamiamo mediatica. Il testo mediatico – giornalistico in senso standard o divulgativo/informativo in senso ampio – è uno strumento importante per l'analisi dei processi storici, sociali e politici, ma anche artistici. Vincolata a questi processi, la testualità mediatica risulta quella che nel quotidiano possiede la sfera d'azione più ampia per condizionare il nostro modo di leggere, di parlare e di scrivere, e influisce sulle dinamiche della formazione dell'immaginario storico. Potrai sviluppare abilità di analisi della scrittura mediatica imparando a distinguere e produrre le tecniche che determinano i diversi effetti mediatici e di comunicazione dei testi.

- Giornalismo e Nuovi Media (Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS / 08)
- Storia contemporanea (Storia contemporanea M-STO /04)

## **VII. EDITORIA E INDUSTRIA CULTURALE**

**Prenderemo in esame le fasi della produzione materiale di un testo, soprattutto nella forma di libro. Partendo da un'analisi storiografica, che comprende elementi di biblioteconomia e archivistica, ci occuperemo della storia dell'editoria dal passato alla contemporaneità. La scelta del testo, l'editing e il suo inserimento nell'oggetto-libro, che è anche un prodotto destinato alla vendita, saranno discussi riflettendo sulla funzione di una politica culturale. Quest'ultima può essere considerata a livello di editing – quando determina le linee editoriali e la fisionomia delle collane –, a livello di impresa editoriale – quanto comporta un investimento economico, ma anche una considerazione del rapporto tra le idee editoriali e il mercato –, e a livello di scelte formative – quando condiziona le posizioni delle istituzioni e della scuola. Potrai conoscere le fasi essenziali della storia del libro e dei processi dell'editing ed entrare nel cuore del lavoro dell'editore, riflettendo insieme ai docenti sulle ipotesi future di quest'ambito.**

- Storia del libro (Archivistica, bibliografia e biblioteconomia M-STO /08; Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LETT/11)

- Editoria e gestione dell'impresa editoriale (Economia e gestione delle imprese SECS-P /08; Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LETT/11)

## **VIII. COMUNICAZIONE AZIENDALE**

**Nella comunicazione aziendale la scrittura è usata a fini promozionali e di marketing. Il testo è adeguato a un'attività economica o a un prodotto, ha caratteristiche tecniche di tipo pragmatico, che mirano a descrivere ed esaltare l'identità di un brand e gli aspetti utili a scopi di vendita, con una particolare cura per i formati mediatici attraverso cui i contenuti vengono comunicati. La gestione dei social media e delle risorse umane sono le aree di management verso le quali la comunicazione aziendale presta attenzione e che ne determinano i linguaggi. Potrai conoscere ed esercitare i modi in cui questa testualità elabora ed innova le sue tecniche in base agli andamenti del mercato, lavorando in un contesto multimediale e multilinguistico.**

- Brand identity (Marketing SECS-P /08; Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LETT/11; Discipline dello spettacolo L-ART /05; Cinema, fotografia e televisione L-ART /06)
- Pubblicità (Marketing SECS-P /08)
- Social media management (Marketing SECS-P /08; Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LETT/11; Discipline dello spettacolo L-ART /05; Cinema, fotografia e televisione L-ART /06)
- Gestione delle relazioni e risorse umane (Marketing SECS-P /08)

## **IX. COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE**

**Questo tipo di comunicazione può concepire la scrittura come testo di un programma politico oppure come testo mediatico. Nel primo caso essa ha un'impostazione adeguata alle esigenze delle istituzioni, adotta tecniche formali rigorose e un gergo definito prevalentemente dalle scienze politiche, giuridiche e sociali. Nel secondo caso la comunicazione rielabora il testo del programma a fini mediatici, di promozione, di campagna elettorale rivolta alla società civile. Metteremo a fuoco le due branche della comunicazione politica, ma soprattutto i modi in cui la testualità da un assetto istituzionale può passare ad uno mediatico, dunque le tecniche che determinano il cambiamento di un testo specialistico in uno composto per una fruizione di massa. Potrai imparare a leggere le differenze e i legami tra la testualità istituzionale e quella mediatica e riflettere su come una buona gestione di entrambe risulti cruciale per ogni organo democratico.**

- Testo politico tra istituzioni e media (Scienza politica SPS /04;  
Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS /08)

## **X. STRUMENTI INFORMATICI**

**Verranno forniti approfondimenti storici e tecnici sugli strumenti informatici principali per la pubblicazione, la gestione e la fruizione della testualità soprattutto nell'ambito della comunicazione aziendale e dei media, in linea con le ultime innovazioni tecnologiche/multimediali/digitali. Potrai esercitarti sui software di editing, grafica e design che vengono adoperati nell'elaborazione e diffusione della testualità.**

- Informatica per i linguaggi della comunicazione aziendale e i media  
(Informatica INF /01)